

EMPAQUE, ENVASE Y EMBALAJE DESDE CERO

Destinado para estudiantes y emprendedores, donde se enseñara como hacer empaques envases y embalajes desde un punto de vista didáctico y diferenciar los materiales que se pueden utilizar para generar la protección del producto

Índice

Fundamentación.....	2
Objetivos	3
Objetivo general.....	3
Objetivos particulares	3
Vinculación con la Agenda 2030.....	3
Producto Final / Evidencias	4
Dosificación.....	4
Recursos	8
Fuentes de Información.....	8
Imagen para la difusión	9

Fundamentación

Se busca que el alumno y alumna comprenda e interactuar con los principios básicos de los empaques, envases y embalajes desde un punto de vista práctico, de manera que esta puedan generar un emprendimiento orientado a distintas aplicaciones.

Este curso estará relacionado con las licenciaturas de comercio internacional, mercadotecnia y administración, debido a que estas manejan distintos parámetros desde procesos de logística, manejo de producción y marketing que conllevan a conocer los materiales que están compuestos distintos productos. Trabajarán en lugares donde se les exigirá conocer formas de transporte para mercancías. También se busca que estas licenciaturas tengan la independencia del emprendimiento y que esta se aproveche para dar mejores oportunidades al alumnado.

El formato de aprendizaje se enfocará teoría y práctica mediante experimentación, esto es con la finalidad que el alumnado vea como distintos materiales pueden ser mejor opciones para proteger y guardar productos y materiales que exijan este propósito

Los objetivos que están dentro del parámetro de la agenda 2030 son:

- Industria, innovación e infraestructura
- Producción y consumo responsable

Objetivos

Objetivo general

Se buscara que los alumnos tengan conocimientos técnicos y metodológicos de cómo pueden utilizar distintos materiales con la finalidad de dar tanto una presentación, protección y cuidado del producto terminado.

Objetivos particulares

- Se buscara que se conozca los distintos materiales que existen en el mercado para el uso de empaquetado, embalaje y envasado de productos
- Se utilizaran materiales más conocidos para la elaboración de protectores, envases, tipos de embalaje y como estos pueden soportar distintas pruebas mediante la experimentación
- Se concluirá con un experimento de un material que debe ser ecológico y que ayude a tener una alternativa sustentable ante los materiales existentes en el mercado.

Vinculación con la Agenda 2030

- Objetivo 9 industria, innovación e infraestructura
- Objetivo 12 producción y consumo responsable

Producto Final / Evidencias

- Participación en discusiones y actividades
Se harán foros en donde se hablara de que materiales son los mejores que existen actualmente.
- Calidad y creatividad en los proyectos de empaques.
Se premiara a los mejores proyectos y creatividad estos mismos
- Capacidad para aplicar conocimientos teóricos en prácticas.
Fundamentar lo aprendido en el taller mediante una práctica final (examen practico)

Dosificación

Sesión 1. Introducción al Curso y al Mundo del Empaque Septiembre 6

Objetivo particular: **Presentación del curso, objetivos y expectativas. Introducción al concepto de empaques y embalajes.**

Temas: fundamentos básicos de los empaques, envases y embalajes, tipos y usos cotidianos

Estrategias: **Discusión sobre experiencias personales con empaques y su importancia.**

Sesión 2. Tipos de Materiales de Empaque Septiembre 13

Objetivo particular: conocerán los distintos tipos de empaques que existen en el mercado

Temas: **Revisión de materiales comunes (cartón, plástico, papel, madera, etc.).**

Estrategias: **darán una Presentación interactiva de ejemplos reales de empaques, Análisis de casos de estudio de diferentes materiales**

Sesión 3. Requisitos de Empaque para Transporte Aéreo Septiembre 20

Objetivo particular: conocerán los **Requisitos y desafíos que conlleva el transporte aéreo en cuestión del uso de empaques, envases y embalajes**

Temas: **Comparación de empaques adecuados e inadecuados para transporte aéreo.**

Estrategias: **Diseñar un empaque para un producto frágil que debe ser transportado por aire. Uso de materiales diversos.**

Sesión 4. Requisitos de Empaque para Transporte Marítimo Septiembre 27

Objetivo particular: conocerán los distintos tipos de empaques, envases y embalajes que pueden usar en el transporte marítimo y fluvial

Temas: **Características del transporte marítimo y su impacto en el empaque**
Estudio de casos sobre daños comunes en el transporte marítimo.

Estrategias: **Se hará un empaque resistente al agua y a las condiciones extremas para el transporte marítimo.**

Sesión 5. Requisitos de Empaque para Transporte Terrestre Octubre 4

Objetivo particular: conocerán los distintos tipos de empaques, envases y embalajes que pueden usar en el transporte terrestre y ferroviario

Temas: **Consideraciones para el transporte terrestre (vibraciones, impactos).**

Análisis de diferentes tipos de empaques para transporte terrestre.

Estrategias: **Desarrollar un empaque que soporte impactos y vibraciones en el transporte terrestre.**

Sesión 6. Normativas y Regulaciones en Empaque Octubre 11

Objetivo particular: **Se buscara entender las normativas locales e internacionales para empaques.**

Temas: **Regulaciones específicas para diferentes mercados.**

Estrategias: **Presentaran casos de estudio relacionados con regulaciones**

Sesión 7. Diseño de Empaques Ecológicos Octubre 18

Objetivo particular: Se buscara **tendencias en empaques sostenibles y ecológicos**

Temas: Estudio **de materiales reciclables y biodegradables.**

Debate sobre el impacto ambiental de los empaques.

Estrategias: *se buscara hacer un experimento de búsqueda de un producto ecológico, donde los alumnos hagan su propio envase, empaque y embalaje*

Sesión 8. : Proyecto de Diseño de Empaque Sostenible Octubre 25

Objetivo particular: **Desarrollo de un proyecto para diseñar un empaque ecológico para un producto específico.**

Temas: **Presentación y retroalimentación del diseño.**

Estrategias: *presentación de un diseño mediante plataformas electrónicas*

Sesión 9. Eficiencia del Empaque

Noviembre 1

Objetivo particular: **Métodos para evaluar la eficiencia y efectividad de los empaques.**

Temas: **Estudio de herramientas y técnicas de evaluación.**

Estrategias: se **Discutira** sobre métricas de rendimiento del empaque

Sesión 10. Eficiencia del envase

Noviembre 8

Objetivo particular: **Métodos para evaluar la eficiencia y efectividad de los envases**

Temas: **Estudio de herramientas y técnicas de evaluación.**

Estrategias: se **Discutira** sobre métricas de rendimiento del empaque

Sesión 11. Eficiencia del embalaje

Noviembre 15

Objetivo particular: **Métodos para evaluar la eficiencia y efectividad de los embalaje**

Temas: **Estudio de herramientas y técnicas de evaluación.**

Estrategias: se **Discutira** sobre métricas de rendimiento del embalaje

Sesión 12. Costos de materiales e insumos

Noviembre 22

Objetivo particular: se buscara que los alumnos aprendan a administrar los costos de los insumos de materiales y uso adecuado de la contabilidad final

Temas: **costos y registro de proveedores**

Estrategias: *se fijara como meta final que el alumno sepa diferenciar los distintos puentos contables para llegar con un producto económico y adecuado*

Sesión 13. Preparación para la Presentación Final

Noviembre 29

Objetivo particular: **Trabajar en grupo para preparar una presentación de los proyectos de empaque desarrollados.**

Temas: **Ensayo de las presentaciones y feedback.**

Estrategias: adecuar las presentaciones finales de los proyectos

Sesión 14. Presentación Final y Evaluación

Diciembre 6

Objetivo particular: Presentación de proyectos finales

Temas: presentación final del proyecto

*Estrategias: Evaluación final por parte de los compañeros y del docente.
Reflexión sobre el aprendizaje y conclusiones del curso.*

Sesión 15. Cierre del proyecto

Diciembre 13

Presentación de las evidencias/producto final individual o grupal

Reflexión grupal de los aprendizajes logrados

Evaluación final

Recursos

El Alumnado requerirá de diversos materiales en cuestión (madera, cartón, papel, plástico, metal, caucho y pieles), computadora

Fuentes de Información

Referencias

- Naciones Unidas. (28 de Agosto de 2024). *naciones unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Santillán, M. L. (27 de julio de 2018). *Una vida de plástico*. Obtenido de Una vida de plástico: <https://ciencia.unam.mx/leer/766/una-vida-de-plastico>
- Villegas Sánchez,, J. E. (2012). *La función del empaque, envase y etiqueta como medio persuasivo en los puntos de venta*. doi:<https://hdl.handle.net/20.500.14330/TES01000691635>

Imagen para la difusión

** Debe incluir la siguiente información:*

- *Logo de la Universidad*
- *Nombre del proyecto*
- *Nombre del docente*
- *Plantel y horario*
- *La leyenda “Incrementa tu currículum con este taller de capacitación”*